

**GOBIERNO DEL ESTADO DE QUERÉTARO**  
**REPORTE DE AVANCE MATRIZ DE INDICADORES DE RESULTADOS**  
**TERCER TRIMESTRE 2022**

<b>Organismo</b>				SECRETARÍA DEL TRABAJO (ST) - CCL			
<b>Programa Presupuestario</b>				Estado de Derecho			
<b>Descripción de Programa Presupuestario</b>				Velar, cumplir y hacer cumplir las leyes y lo que de estas emanan para aplicación del estado de derecho en todos y cada uno de sus campos			
<b>Clasificación Programática</b>	<b>Grupo de Gasto</b>	<b>Grupo de Programa</b>		<b>Modalidad</b>			
	Programable	Desempeño de las Funciones	E - Prestación de Servicios Públicos				
<b>Gasto de Orden</b>	Social						
<b>Eje</b>	Eje rector 5. Paz y Respeto a la Ley						
<b>Objetivo del eje</b>	Generar condiciones de paz y tranquilidad para la ciudadanía, preservando en todo momento el Estado de derecho y cumpliendo el mandato de brindar protección a las personas y sus bienes, garantizando el derecho de acceso a la justicia, promoviendo la mediación comunitaria y aplicando la ley a cabalidad, privilegiando la rendición de cuentas y la participación comunitaria.						
<b>Fecha</b>	02 de octubre de 2022.						

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO (PED)	ACCIÓN O PROYECTO	INDICADOR	LÍNEA BASE	META	FRECUENCIA	MEDIO DE VERIFICACIÓN	VARIABLES	DATO DE LA VARIABLE 1ER TRIMESTRE	DATO DE LA VARIABLE 2DO TRIMESTRE	DATO DE LA VARIABLE 3ER TRIMESTRE	AVANCE 1ER TRIMESTRE	AVANCE 2DO TRIMESTRE	AVANCE 3ER TRIMESTRE	TOTAL (ACUMULADO)
<b>Componente</b>	5.2.4 Promover acuerdos, basados en el diálogo, con actores políticos y sociales.	Realizar 5 cursos de capacitación en el año 2022, dirigido al personal de conciliación.	Sumatoria de cursos realizados de capacitación para el personal de conciliación	N/A	5	Trimestral	1.- Listas de asistencia. 2. Lista de evaluaciones. 3. Constancias. 4. Fotografías. 5.- Informe ejecutivo del capacitador.	Número de cursos realizados de capacitación para el personal de conciliación	1	3	0	1.00	3.00	0.00	4.00
<b>Actividad</b>	5.2.4.2 Fortalecer los esquemas de atención a las demandas sociales y políticas de la ciudadanía.	Diseño e implementación de la campaña "Concilia a la segura", tanto en medios digitales, mediáticos y presenciales.	Porcentaje de avance en el diseño e implementación de la campaña, respecto del total de etapas programadas	N/A	100%	Trimestral	1.- Presupuesto y programa de la campaña concilia a la segura. 2. Estrategia anual de comunicación social. 3. Brief creativo. 4. Comunicados emitidos. 5. Comunicación digital 6. Gestión ante medios de comunicación.	Número de acciones para el diseño e implementación de la campaña	4	2	1.5	40%	20%	0.15	75%
								Total de acciones programadas en el diseño e implementación de la campaña	10	10	10				

FIRMA  
 Lic. Marco Antonio Sánchez Mandujano  
 Director del Centro de Conciliación Laboral del Estado de Querétaro

FIRMA  
 Lic. Israel Chávez Pozas  
 Jefe del área de formación y capacitación

FIRMA  
 Lic. Fernando Espinoza Morales  
 Jefe del área de comunicación social