

Organismo	Centro de Conciliación Laboral del Estado
Programa Presupuestario	Estado de Derecho
Clasificación Programática (Grupo de Gasto)	Programable
Clasificación Programática (Grupo de Programa)	Desempeño de las Funciones
Clasificación Programática (Modalidad)	E - Prestación de Servicios Públicos
Gasto de Orden	A
Eje	Paz y Respeto a la Ley
Objetivo de Gobierno	Generar condiciones de paz y tranquilidad para la ciudadanía, preservando en todo momento el Estado de derecho y cumpliendo el mandato de brindar protección a las personas y sus bienes, garantizando el derecho de acceso a la justicia, promoviendo la mediación comunitaria y aplicando la ley a cabalidad, privilegiando la rendición de cuentas y la participación comunitaria.
Estrategia	
Fecha	01-06-2023 01:12:48 pm

Reporte Variables

Nivel	Resumen Narrativo (PED)	Acción o Proyecto	Indicador	Linea Base	Meta	Frecuencia	Medio de verificación	Supuesto	Variable	Dato de la variable 1er trimestre	Dato de la variable 2er trimestre	Dato de la variable 3er trimestre	Dato de la variable 4er trimestre	Avance 1er trimestre (%)	Avance 2er trimestre (%)	Avance 3er trimestre (%)	Avance 4er trimestre (%)	Total-Acumulado (%)
Componente	5.2.4 Promover acuerdos, basados en el diálogo, con actores políticos y sociales.	Realizar 5 cursos de capacitación en el año 2022, dirigido al personal de conciliación.	Sumatoria de cursos realizados de capacitación para el personal de conciliación	0	5	Trimestral	1.- Listas de asistencia. 2. Lista de evaluaciones. 3. Constancias. 4. Fotografías. 5.- Informe ejecutivo del capacitador.	-	Número de cursos realizados de capacitación para el personal de conciliación	1	3	0	1	1.00	3.00	0.00	1.00	5.00
Actividad	5.2.4.2 Fortalecer los esquemas de atención a las demandas sociales y políticas de la ciudadanía.	Diseño e implementación de la campaña "Concilia a la segura", tanto en medios digitales, mediáticos y presenciales.	Porcentaje de avance en el diseño e implementación de la campaña, respecto del total de etapas programadas.	0	100	Trimestral	1. Presupuesto y programa de la campaña concilia a la segura. 2. Estrategia anual de comunicación social. 3. Brief creativo. 4. Comunicados emitidos. 5. Comunicación digital 6. Gestión ante medios de comunicación.	-	Número de acciones para el diseño e implementación de la campaña	4	2	1.5	2.5	40.00	20.00	15.00	25.00	100.00
Actividad	5.2.4.2 Fortalecer los esquemas de atención a las demandas sociales y políticas de la ciudadanía.	Diseño e implementación de la campaña "Concilia a la segura", tanto en medios digitales, mediáticos y presenciales.	Porcentaje de avance en el diseño e implementación de la campaña, respecto del total de etapas programadas.	0	100	Trimestral	1. Presupuesto y programa de la campaña concilia a la segura. 2. Estrategia anual de comunicación social. 3. Brief creativo. 4. Comunicados emitidos. 5. Comunicación digital 6. Gestión ante medios de comunicación.	-	Total de acciones programadas en el diseño e implementación de la campaña	10	10	10	10	40.00	20.00	15.00	25.00	100.00

Firma
Marco Antonio Sánchez Mandujano
Titular del Centro de Conciliación Laboral del Estado

Firma
Israel Chávez Pozas
Responsable de la Jefatura de Formación y Capacitación

Firma
Fernando Espinoza Morales
Responsable de la Jefatura de Comunicación Social

Firma
Marissa Vega Trejo
Enlace Gpr